

‘Los Ríos de Alice’, mejor aplicación española

Rosa Cano, *El País*, Madrid
16 de diciembre de 2013



Un videojuego con una banda sonora muy especial, *Los Ríos de Alice*, es la mejor aplicación española del año, según los premios *La cita de las aplicaciones*, <http://www.theappdate.com/en/> que llegan a su cuarta edición. La aplicación, coproducida por el grupo musical Vetusta Morla, pone también el sonido. Cuesta 4,49 euros y se encuentra en las tiendas de Apple y Google.

La mejor experiencia fue a parar a Benavente, un pueblo de Zamora de 19.000 habitantes, en el que utilizan Kuapay, una aplicación para pagar en 60 comercios locales. La idea surgió a partir de la propuesta del jubilado Román, cuyo hijo vive en San Francisco, donde desarrolla una aplicación de transacciones de dinero *online*. Lo más interesante de este formato es que la mitad de los clientes lo han usado más de una vez y la media de la compra realizada es de 20 euros.

Al margen de la elección del jurado, *La cita de las aplicaciones* cuenta con dos categorías especiales. Una, la más votada en redes sociales por los seguidores de este encuentro mensual de desarrolladores, ha recaído en NBA General Manager, un juego avalado por la liga de baloncesto de EEUU. La segunda categoría es la mejor aplicación para Windows Phone, el sistema operativo para móviles de Microsoft. En este caso, la vencedora ha sido Pikura, dedicada a la fotografía y que ofrece retos y retoques.

Javier Navarro, director de *La cita de las aplicaciones*, celebra que año tras año haya aumentado tanto el número de aplicaciones candidatas como el nivel de las mismas. “Nacimos con la intención de reconocer el desarrollo de *apps* de calidad en nuestro país en un sector poco conocido”, reconoce. En su opinión el nivel de creación no ha dejado de crecer: “Es un sector dinámico con capacidad para competir en el exterior. Aunque la crisis ha afectado, se crea empleo y se captura talento especializado”. El directivo destaca dos sectores de especial interés, videojuegos y mensajería. Seguidas por educación y sanidad. Para 2014 predice un crecimiento del número de usuarios de móviles y tabletas, pero también aumentará la exigencia de calidad de los clientes potenciales para instalar un programa en sus dispositivos. “La competencia será dura”, explica, “tanto que será normal ver campañas de publicidad y anuncios dedicadas a aplicaciones”. Dentro del terreno de la futurología, Navarro se atreve a predecir la llegada de aplicaciones en gafas, relojes y coches.

1. What is *Los ríos de Alice*? Give four details about it.
2. What is *Benavente* and why did it win a prize?
3. What are the two special categories of *La cita de las aplicaciones*?
4. According to Navarro, what are the most important areas of interest regarding apps in Spain?
5. According to Navarro, what will the future of apps be like in Spain?
6. In your opinion, can apps be useful for language learning? Share your ideas verbally with a classmate *en español*.